



УНІВЕРСИТЕТ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ

ХАРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКИ, ЯКІ ПРОПОНУЮТЬСЯ ПОТЕНЦІЙНИМ ЗАМОВНИКАМ

**Харківським навчально-науковим інститутом
ДВНЗ «Університет банківської справи» (на
комерційній основі)**

Харків, 2015

Харківський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи» запрошує представників бізнес-структур, суб'єктів господарювання, банківських та небанківських фінансово-кредитних установ, державних установ та організацій до співпраці у сфері виконання наукових досліджень і розробок!

Науково-дослідна діяльність є одним з пріоритетних напрямів розвитку Державного вищого навчального закладу «Університет банківської справи». Університет пройшов державну атестацію наукової установи і внесений до Державного реєстру наукових установ. ДВНЗ «Університет банківської справи» має кадровий, науковий і науково-технічний потенціал, матеріально-технічну базу, які дозволяють йому здійснювати науково-дослідну роботу на високому рівні, зокрема у сфері економіки, права, інформатики та кібернетики. ДВНЗ «Університет банківської справи» отримав гран-прі у номінації «Науково-дослідна діяльність навчального закладу» та почесне звання «Лідер наукової та науково-технічної діяльності» на Міжнародній виставці «Освіта та кар'єра – 2015» (м. Київ), яка проводилася товариством «Знання України» за підтримки та участі Міністерства освіти та науки України, Національної академії педагогічних наук України.

Державний вищий навчальний заклад «Університет банківської справи» надає платні послуги у сфері наукової та науково-технічної діяльності з:

- проведення науково-дослідних робіт;
- проведення досліджень щодо розвитку окремих галузей економіки;
- проведення наукової, науково-технічної, інших видів експертиз в установленому законодавством порядку;
- проведення консультацій з питань наукових досліджень (у тому числі дисертаційних), їх організації та наукового обслуговування; інформаційно-аналітичного забезпечення наукової діяльності;
- впровадження результатів наукових досліджень;
- забезпечення доступу до локальних і корпоративних комп'ютерних мереж, Інтернету, автоматизованих баз даних та пошукових систем через сегменти локальних і корпоративних мереж;
- розроблення науково-технічної документації;
- організації та проведення наукових заходів (форумів, симпозіумів, семінарів, конференцій тощо);
- надання дозволів на використання об'єктів права інтелектуальної власності.

Контактні особи в Києві: Боярко Ірина Миколаївна, директор науково-дослідного центру, к.е.н., доцент; Безштанько Дмитро Васильович, науковий співробітник, к.е.н. Тел. (044) 425-96-13 e-mail: ndc_ubs@ukr.net

Контактна особа в Харкові: Мірошник Олексій Юрійович, (057) 338-43-39

Кафедра банківської справи

Відкриті системи публічного рейтингування вітчизняних банків

Керівник: Самородов Б. В., д.е.н., професор директор Харківського навчально-наукового інституту ДВНЗ «Університет банківської справи».

Мета: Формалізація та використання аналітичного та прикладного інструментарію для публічного рейтингування вітчизняних банків та оцінювання банківської діяльності шляхом побудови публічних рейтингів банків.

Призначення наукової продукції:

- 1) впровадження відкритих систем публічного рейтингування вітчизняних банків дозволить ефективно визначати їх поточні рейтингові позиції у конкурентному середовищі за множиною обраних показників (індикаторів), базуючись виключно на відкритій публічній інформації;
- 2) впровадження даної методики дозволить проводити рейтингування за різними напрямками діяльності банків, визначаючи при цьому найбільш загрозливі симптоми, що можуть вплинути на погіршення фінансового стану конкретного банку;
- 3) практичне використання публічного рейтингування вітчизняних банків забезпечить вирішення завдання підвищення прогностичних рейтингових позицій конкретного банку порівняно із банками-конкурентами, зосереджуючись при цьому на сильних та слабких місцях їхньої діяльності.

Практична цінність для потенційних замовників: відкриті системи публічного рейтингування вітчизняних банків.

Орієнтована вартість: 100 тис. грн.

Рівень унікальності: 100%.

Замовники: вищі навчальні заклади за економічним фаховим спрямуванням, комерційні банки, інші фінансові установи, підприємства середнього та крупного бізнесу, аудиторські фірми.

Кафедра фінансів та фінансово-економічної безпеки

Ринок банківських платіжних карток: динаміка розвитку і проблематика (монографія)

Керівник: Барановський О. І., д.е.н., професор.

Мета – здійснення сумісної науково-виробничої діяльності.

Призначення наукової продукції: у монографії проведено теоретичне узагальнення, що виявляється в обґрунтуванні науково-методичних основ і розробці методичних рекомендацій щодо вдосконалення ринку банківських платіжних карток в країнах з розвиненими картковими ринками, в країнах СНД і України. Науково-методичне забезпечення та пропозиції, окремі теоретичні

положення, які спрямовані на вирішення різних аспектів цієї проблеми, доведені до рівня практичних рекомендацій. Розрахована на науковців, викладачів, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів, а також може бути використана фахівцями різного рівня в практичній діяльності банків.

Практична цінність для потенційних замовників: авторами досліджено закордонний досвід та запропоновано підхід, який дає змогу приймати рішення, направлені на збільшення кількості держателів банківських платіжних карток з метою залучення фінансових ресурсів банку або на збільшення безготівкових розрахунків з використанням карток.

Орієнтована вартість: 3-4 тис. грн.

Рівень унікальності: 100%.

Замовники: банки, які зацікавлені в поширенні реклами платіжних карток.

Навчально-науковий сервер “E-learning для банкірів / E-learning for bankers”

Керівник: Сословський В. Г., к.е.н., доцент кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки.

Мета: Створення середовища для підтримання інноваційного руху з розробки і впровадження нових фінансових технологій та підвищення кваліфікаційного рівня працівників фінансово-кредитного сектору шляхом інтегрування проривних напрямів і підходів, сучасних засобів і методів підготовки наукових кадрів і підвищення кваліфікації, використання сучасних інформаційних і педагогічних технологій (e-learning, blended learning, MOOCs - Massive Open Online Course, тощо), а також теорії, алгоритмів і програмних продуктів рішення винахідницьких задач.

Призначення наукової продукції: обґрунтування и розробка пропозицій щодо створення і функціонування навчально-наукового серверу «E-learning для банкірів».

Практична цінність для потенційних замовників: власники навчально-наукового серверу «E-learning для банкірів» мають можливість надавати платні та безоплатні наукові та освітні послуги фінансово-кредитному сектору використовуючи проривні підходи, сучасні засоби і методи підготовки наукових кадрів і підвищення кваліфікації, сучасні інформаційні та педагогічні технології (e-learning, blended learning, Massive Open Online Course, тощо), а також спеціальні знання і практичні навички з рішення винахідницьких задач.

Орієнтована вартість: від 150 тис. грн. (залежно від комплектації контенту серверу)

Рівень унікальності: 100%.

Замовники: вищі навчальні заклади, що здійснюють підготовку наукових кадрів, перепідготовку і підвищення кваліфікації банкірів і фінансистів, комерційні банки інші фінансові установи, що мають навчальні центри.

Додаткова інформація: за темою проведені розвідувальні дослідження і отримані додатні результати; побудований сервер, який демонструє способи досягнення мети і фінансових результатів установи, що створює і утримує сервер; здійснюється процедура отримання від Державної служби інтелектуальної власності України свідоцтв про інтелектуальну власність на контент (зміст) серверу, його логотип і назву.

Організаційно-економічні засади надання фінансових послуг фінансовими компаніями

Керівник: Азаренкова Г.М., д.е.н., проф., зав. кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки.

Відповідальний виконавець: Орехова К.В., к.е.н., доц., доцент кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки.

Мета – розвиток теоретичних положень, наукове обґрунтування та розроблення методичних підходів щодо удосконалення управління діяльністю фінансових компаній на ринку фінансових послуг.

Призначення наукової продукції: розробка наукових пропозицій та надання практичних рекомендацій щодо максимізації прибутковості та мінімізації ризикованості діяльності фінансових компаній в Україні.

Практична цінність для потенційних замовників:

- впровадження в систему управління діяльністю фінансових компаній механізму максимізації прибутку;

- впровадження в систему управління діяльністю фінансових компаній технології мінімізації ризиків.

Орієнтована вартість: 20 тис. грн.

Рівень унікальності: 100%.

Замовники: Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг, фінансові компанії, банки.

Додаткова інформація: за темою проведені розвідувальні дослідження і отримані додатні результати.

Система управлінського обліку в діяльності страховика

Керівник: Азаренкова Г.М., д.е.н., проф., зав. кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки.

Відповідальний виконавець: Орехова К.В., к.е.н., доц., доцент кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки.

Мета – розвиток теоретичних положень, наукове обґрунтування та розроблення методичних підходів щодо удосконалення управління витратами страховика.

Призначення наукової продукції: розробка наукових пропозицій та надання практичних рекомендацій щодо мінімізації витрат страховика.

Практична цінність для потенційних замовників:

– впровадження в систему управління діяльністю страховика моделі обліку витрат на організацію страхової справи;

– впровадження в систему управління діяльністю страховика механізму планування витрат на перестраховування;

– впровадження в систему управління діяльністю страховика стратегії управління діяльністю страховика в умовах мінливості.

Орієнтована вартість: 20 тис. грн.

Рівень унікальності: 100%

Замовники: Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг, страхові компанії.

Додаткова інформація: за темою проведені розвідувальні дослідження і отримані додатні результати.

Оподаткування діяльності ломбардів в Україні

Керівник: Азаренкова Г.М., д.е.н., проф., зав. кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки.

Відповідальний виконавець: Орехова К.В., к.е.н., доц., доцент кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки.

Мета – розвиток теоретичних положень, наукове обґрунтування та розроблення методичних підходів щодо оптимізації та мінімізації оподаткування діяльності ломбардів в Україні.

Призначення наукової продукції: розробка наукових пропозицій та надання практичних рекомендацій щодо оптимізації та мінімізації оподаткування діяльності ломбардів в Україні.

Практична цінність для потенційних замовників:

– впровадження в систему управління діяльністю ломбардів в Україні податкового планування та прогнозування;

– впровадження в систему управління діяльністю ломбардів в Україні механізму оптимізації та мінімізації податків та зборів.

Орієнтована вартість: 20 тис. грн.

Рівень унікальності: 100%

Замовники: Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг, ломбарди.

Додаткова інформація: за темою проведені розвідувальні дослідження і отримані додатні результати.

Визначення об'єктивної банківської процентної ставки по кредитах, що надаються в аграрний сектор економіки

Керівник: Сословський В. Г., к.е.н., доцент кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки.

Мета – Зменшення суми неповернутих банківським установам кредитів і кількості юридичних спорів з цієї причини шляхом впровадження сучасних інтелектуальних методів управління ризиками для визначення об'єктивної банківської процентної ставки по кредитах, що надаються в аграрний сектор економіки.

Призначення наукової продукції: розробка пропозицій щодо зменшення суми неповернутих банківським установам кредитів і кількості юридичних спорів з цієї причини в аграрному секторі економіки.

Практична цінність для потенційних замовників: методика визначення об'єктивної банківської процентної ставки по кредитах, що надаються в аграрний сектор економіки, яка засновується на сучасних інтелектуальних методах управління ризиками.

Орієнтована вартість: 75 тис. грн.

Рівень унікальності: 100%.

Замовники: банки.

Додаткова інформація: за темою проведені розвідувальні дослідження і отримані додатні результати.

Адаптивна система планування і котролінгу внутрішньofірмових бюджетів

Керівник: Сословський В. Г., к.е.н., доцент кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки.

Мета: Створення адаптивної до зміни умов функціонування фірми (корпорації) системи планування і котролінгу внутрішньofірмових бюджетів на основі поєднання сучасних інтелектуальних методів управління ризиками.

Призначення наукової продукції: розробка пропозицій щодо поєднання та практичного використання сучасних інтелектуальних методів управління ризиками у системі планування і котролінгу внутрішньofірмових бюджетів фірми (корпорації).

Практична цінність для потенційних замовників: методики планування внутрішньofірмових бюджетів із застосуванням інтелектуальних методів; рекомендації щодо організації котролінгу в адаптивних управління внутрішньofірмовими бюджетами.

Орієнтована вартість: 50 тис. грн.

Рівень унікальності: 100%.

Замовники: підприємства середнього та крупного бізнесу, що мають систему внутрішньofірмового бюджетування.

Додаткова інформація: за темою проведені розвідувальні дослідження і отримані додатні результати.

Кафедра обліку і аудиту

Управління ресурсами промислового підприємства

Керівник: Москаленко О.В., к.е.н., доц., в.о. зав. кафедри обліку і аудиту.

Відповідальний виконавець: Шубіна С.В., к.е.н., доц., доцент кафедри обліку і аудиту.

Мета – розвиток теоретичних положень, наукове обґрунтування та розроблення методичних підходів до удосконалення процесу управління ресурсами промислового підприємства.

Призначення наукової продукції:

1. Розробка та впровадження методики калькулювання витрат, що сприятиме удосконаленню розрахунку собівартості продукції промислового підприємства.

2. Розробка та впровадження аналізу формування, розподілу й використання матеріальних та трудових ресурсів, що виступатиме напрямками зниження матеріаломісткості продукції, підвищення продуктивності праці.

3. Дослідження ефективності використання людських ресурсів промислового підприємства з позиції емоційного стану колективу, демократичних засад управління персоналом, програми розвитку професійної компетентності персоналу.

4. Розробка моделі управління людськими ресурсами промислового підприємства.

Практична цінність для потенційних замовників: модель управління людськими ресурсами промислового підприємства.

Орієнтована вартість: 15 тис. грн.

Рівень унікальності: 100%

Замовники: промислові підприємства.

Забезпечення надійності учасників кредитних відносин

Керівник: Москаленко О.В., к.е.н., доц., в.о. зав. кафедри обліку і аудиту.

Відповідальний виконавець: Мірошник О.Ю., к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту.

Призначення наукової продукції: оцінка ризиків щодо позичальників, ідентифікація ознак неплатоспроможності позичальника, надання рекомендацій позичальникові щодо якісного покращення його кредитоспроможності.

Практична цінність для потенційних замовників: підвищення якості кредитних операцій.

Мета – розробка рекомендацій із забезпечення надійності учасників кредитних відносин підприємств і банків.

Орієнтована вартість: 100 тис.грн.

Рівень унікальності: 100%.

Замовники: підприємства та банки.

Кафедра економічної теорії

Аналіз особливостей економічної поведінки українських господарств на основних ринках національної економіки

Керівник: Шкодін І.В., д.е.н., доц., в.о. зав. кафедри економічної теорії.

Відповідальний виконавець: Іващенко М.В., к.е.н., доцент кафедри економічної теорії.

Мета – розкрити специфічні риси економічної поведінки домогосподарств та її мотивів на споживчому, фінансовому ринках і ринку праці в процесі інституційних трансформацій.

Призначення наукової продукції: розробка пропозицій щодо управління економічною поведінкою домогосподарств на різних ринках задля стимулювання вироблення ефективних рутин та подолання рентоорієнтаційних мотивів, що гальмують інституційні перетворення.

Практична цінність для потенційних замовників: методи подолання опору реформам, що гальмують інституціональні перетворення та викривляють їх зміст; методика створення дієвої мотивації для формування ефективної економічної поведінки.

Орієнтована вартість: 100 тис.грн.

Рівень унікальності: 100%.

Замовники: банки, кредитні спілки, різні фінансові інститути.