

ДВНЗ «Університет банківської справи»
Інститут банківських технологій та бізнесу
(назва навчально-наукового інституту)
Кафедра економіка та менеджменту
(назва кафедри)

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни «Інноваційна діяльність»
(код і назва дисципліни за навчальним планом)

Назва освітньої програми галузь знань: 0305 – Економіка та підприємництво, напрям підготовки: 6.030503 – “Міжнародна економіка”
(код і назва спеціальності)

Освітній ступінь бакалавр
Кількість кредитів за ECTS 120 годин/ 4 кредити за ECTS
(кількість кредитів по дисципліні за навчальним планом)

1. Мета дисципліни в контексті підготовки фахівців певної спеціальності є вивчення закономірностей формування інноваційних процесів, що формуються на використанні нових знань - новацій (нових ідей), форм інновацій та методів основного інструментарію їх створення й шляхів впровадження.

2. Заплановані результати навчання (перелік знань і умінь, яких набуде студент після опанування даної дисципліни)

ЗНАТИ:

- сутнісну характеристику інновацій та інноваційних процесів;
- цілі і напрямки інноваційної діяльності підприємства;
- особливості створення інновацій і формування попиту на них;
- принципи формування і завдання інноваційної політики підприємства;
- інноваційний потенціал підприємства як основу і результат його інноваційної політики;
- систему управління інноваційними процесами;
- організаційні структури управління інноваційною діяльністю;
- принципи формування інноваційної стратегії фірми і управління інноваціями, їх суть і взаємозв'язок з загальною стратегією розвитку.

ВМІТИ:

- Планувати і організовувати процес створення нового товару.
- Класифікувати види попиту на інновацію і чинники, що впливають на нього.
- Виділяти складові інноваційної політики підприємства.
- Надавати загальну характеристику інноваційної політики в загальній стратегії підприємства.
- Обґрунтовувати джерела фінансування інноваційної діяльності.
- Визначати шляхи підвищення ефективності інноваційної діяльності.

- Проводити моніторинг інновацій
- Проводити оцінювання економічної ефективності інновацій, спрямованих на зниження рівня виробничих витрат.
- Оцінювати ефективність придбання і продажу ліцензій.
- Оцінювати соціальну ефективність інноваційної діяльності.

3. Методи контролю _ поточний контроль, модульний контроль, залік

4. Схема накопичення балів по дисципліні, які отримують студенти

Поточне оцінювання та модульна робота			Залік (балів)	Сума балів
Змістовий модуль				
Змістовний модуль 1	Змістовний модуль 2	Разом балів		
25	25	50	50	100

5. Викладач(и): . Хоружий С.Г., к.е.н., доцент
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)